



НА ВНИМАНИЕТО НА

**ПОЛИТИЧЕСКИТЕ ПАРТИИ,
КОАЛИЦИИ ОТ ПАРТИИ,
ИНИЦИАТИВНИ КОМИТЕТИ
АГЕНЦИИ И МЕДИЯ АГЕНЦИИ**

ПРАВИЛА
на БЪЛГАРСКА СВОБОДНА ТЕЛЕВИЗИЯ
ЗА УСЛОВИЯТА И РЕДА
за провеждане на предизборна кампания
за Избори за Президент и Вицепрезидент и Избори за Народно събрание
на 14 ноември 2021 година

1. БЪЛГАРСКА СВОБОДНА ТЕЛЕВИЗИЯ (БСТВ) предлага на всички регистрирани в Централната избирателна комисия партии, коалиции от партии и инициативни комитети **платени форми** за отразяване на предизборна кампания за Избори за Президент и Вицепрезидент и Избори за Народно събрание на 14 ноември 2021 г., съгласно Т а р и ф а на БЪЛГАРСКА СВОБОДНА ТЕЛЕВИЗИЯ за отразяване на предизборната кампания за Избори за Президент и Вицепрезидент и Избори за Народно събрание на 14 ноември 2021 г., приложена към настоящите Правила, като всички други отстъпки от Търговски условия на Българска свободна телевизия за 2021 година и/или общите условия и/или включени в индивидуални договори са невалидни.

2. При желание от страна на клиента същият има възможност да замени избран компонент от Тарифата с друг компонент, на същата стойност, като стойността на заменящия компонент се изчислява по единични цени, съгласно Тарифата.

3. БСТВ не гарантира рейтинги за предизборните кампании и не излъчва компенсаторни излъчвания.

4. Партията/Коалиция от партии/Инициативният комитет може да ползва услугите на медиа агенция за медиа планиране и като посредник при плащанията, като всички условия и правила запазват силата си по отношение на Партията.

5. Правилата на Общите условия за излъчване на търговски съобщения в програмите на БСТВ се прилагат съответно за предоставянето на програмно време и отразяването на Предизборна кампания, с изключение на раздел V „Цени за излъчване на търговски съобщения и начин на плащане“, който не се прилага.

6. Предизборната кампания в изборите за Президент и Вицепрезидент и народни представители за Народно събрание на Република България се открива на 15 октомври 2021 г. в 00:00 ч. и приключва на 12 ноември 2021 г. в 24.00 ч.

7. ОСНОВНИ ЗАКОНОВИ ИЗИСКВАНИЯ ОТНОСНО МАТЕРИАЛИТЕ ЗА ПРЕДИЗБОРНА КАМПАНИЯ:

7.1. Всеки агитационен материал съдържа информация, че купуването и продаването на гласове е престъпление, като информацията заема не по-малко от 10 на сто от лицевата площ на агитационния материал и е разположена в обособено поле (за печатните агитационни материали и за материалите, които ще се публикуват в интернет). В аудио и аудио-визуалните материали тази информация следва да се съдържа като недвусмислено и разбираемо послание и задължително се изчита от диктор.

7.2. Във всеки материал трябва да бъде отбелязано от чие име се издава, т.е **във видеоматериала следва да се посочва името на Възложителя** (конкретната партия, коалиция от партии или инициативен комитет);

7.3. Закупуването на телевизионно време става при еднакви условия и цени (тарифа) за заплащане спрямо всички регистрирани за участие в изборите партии, коалиции от партии и инициативни комитети.

7.4. В материалите не могат да бъдат използвани химна, герба и знамето на Република България.

7.5. В материалите не може да съществува расова, етническа и друг вид дискриминация.

7.6. Всеки материал трябва да бъде в съответствие със законите на Република България.

7.7. Предизборната кампания се води на български език.

7.8. Забранява се използването на материали, които застрашават живота и здравето на гражданите, частната, общинската и държавната собственост и безопасността на движението, както и на материали, които накърняват добрите нрави, честта и доброто име на кандидатите.

8. Крайните срокове за предоставяне на медия-план, носители с клипове и други необходими материали са, както следва:

8.1. *Медия план* - 2 пълни работни дни преди първото излъчване;

8.2. *Носители на рекламни материали* - 2 пълни работни дни преди първото излъчване;

8.3. *Възлагателно писмо (ако е приложимо)* - 2 пълни работни дни преди първото излъчване;

8.4. *Подписан договор* - 2 пълни работни дни преди първото излъчване;

8.5. *Документ за авансово плащане* - 2 пълни работни дни преди първото излъчване.

9. Провеждането на предизборна кампания стартира след задължително предоставяне на следните документи:

9.1. Документ за извършено 100% авансово плащане;

9.2. Договор, подписан от **БСТВ** и упълномощеното лице;

9.3. Възлагателно писмо – ако е приложимо;

9.4. Удостоверение от ЦИК за регистрация в изборите;

9.5. Нотариално заверено пълномощно, удостоверяващо представителната власт на лицето, подписало Възлагателното писмо.



* **БСТВ** си запазва правото да размества заявени излъчвания поради запълненото телевизионно време и ако програмната схема го налага, както и по своя преценка да преценява излъчване на кампании, позовавайки се на своя статут и регистрация в СЕМ.

** **БСТВ** обявява на интернет страницата си www.bstv.bg информация за договорите, сключени с всички регистрирани за участие в изборите партии, коалиции от партии и инициативни комитети, в срок до 3 дни от подписването на договора и се премахва не по-рано от обявяване на резултатите от изборите. Информацията по настоящата точка, съдържа данни за:

1. партията, коалицията или инициативния комитет;
2. предмета на договора;
3. срока на договора;
4. програмата, по която ще се излъчват договорените форми;
5. общата стойност в лева без ДДС.

Дата: **01.10.2021 г.**
гр. **София**