

БЪЛГАРСКА СВОБОДНА ТЕЛЕВИЗИЯ



БЪЛГАРСКА СВОБОДНА ТЕЛЕВИЗИЯ

ТЪРГОВСКИ УСЛОВИЯ НА БЪЛГАРСКА СВОБОДНА ТЕЛЕВИЗИЯ ЗА 2020 ГОДИНА

Рекламно време в програмата на Българска свободна телевизия (БСТВ) може да бъде закупено от рекламни агенции и директни рекламодатели чрез подписване на договор.

Търговски съобщения могат да бъдат:

- рекламни клипове;
- клипове за телевизионен пазар;
- спонсорски съобщения по смисъла на Закона за радиото и телевизията;
- други форми на търговски съобщения, чието излъчване не е в противоречие с действащото законодателство.

Рекламното време в програмата на БСТВ може да бъде закупено по:

- Единични цени и по часови пояс, съгласно Тарифа за продажба на търговски съобщения в БТСВ;
- Пакетни цени;
- Тарифа за продажба на търговско съобщение платен репортаж/интервю с рекламна цел.

Всички цени са формирани на база рекламен клип с дължина 30 секунди. Цената за рекламни клипове с различна от 30 секунди дължина се изчисляват по коефициента скала.

ТАРИФА ЗА ПРОДАЖБА НА ТЪРГОВСКИ СЪОБЩЕНИЯ В БТСВ

Часови пояс	От	До	Цена за 30 сек.
			понеделник - неделя
Дневен	8:00	13:00	180
Следобеден	13:00	18:30	250
Прайм-тайм	18:30	22:30	400
Нощен	22:30	8:00	40

ТАРИФА ЗА РОДАЖБА НА ПЛАТЕН РЕПОРТАЖ/ИНТЕРВЮ С РЕКЛАМНА ЦЕЛ

Рекламна форма	Индекс 30"	Продължителност в секунди
Платен репортаж Интервю с рекламна цел	200%	до 60

Цената за излъчване на платен репортаж/интервю с рекламна цел, се изчислява линейно за разликата след първата минута на база на цената за една минута.

Цена за заснемане и изработка платен репортаж/интервю с рекламна цел:

- В рамките на град София - 500 лв.;
- Извън София – 800 лв.

ЗАКУПУВАНЕ НА РЕКЛАМНО ВРЕМЕ НА БАЗА ПАКЕТИ

до 1 000 лева		от 1 001 до 5 000 лева		над 5 001 лева	
Дял на прайм-тайм	Отстъпка	Дял на прайм-тайм	Отстъпка	Дял на прайм-тайм	Отстъпка
до 40%	30%	до 40%	40%	до 40%	50%
до 50%	20%	до 50%	30%	до 50%	40%
до 60%	10%	до 60%	20%	до 60%	30%
до 70%	5%	до 70%	10%	до 70%	15%

При закупуване на рекламно време под формата на пакет, планирането на излъчванията се извършва изцяло от отдел. Реклама на БСТВ, като рекламодателят/агенцията заявява определено бюджетно ниво, дял на прайм тайм, период на кампанията и дължина на рекламния клип. Пакетната отстъпка се отдава на база нетен обем.

КОЕФИЦИЕНТА СКАЛА

Дължина	Коефициент	Дължина	Коефициент
5 сек.	50%	35 сек.	120%
10 сек.	60%	40 сек.	130%
15 сек.	75%	45 сек.	150%
20 сек.	85%	50 сек.	170%
25 сек.	95%	55 сек.	180%
30 сек.	100%	60 сек.	200%

АЛТЕРНАТИВНИ РЕКЛАМНИ ФОРМИ (АРФ)

Други рекламни форми	Индекс към 30 секунди	Максимална дължина в секунди
Комплект спонсорски заставки 7"+7"	100%	14
Единична спонсорска заставка	60%	7
Спонсориран промо анонс	50%	37
Комплект шапка реклама със звук 7"+7"	80%	14
Единична шапка реклама със звук	120%	7
Комплект шапка реклама без звук 7"+7"	60%	14
Единична шапка реклама без звук	100%	7
Хоризонтална + вертикална форма	100%	14
Вертикална форма (Skyscraper)	60%	10
Хоризонтална форма (Cut-in)	60%	10
Брандиран бър	50%	10
Брандиран промо бър	50%	10



Алтернативни рекламни форми – спонсорски заставки, шапки реклама, cut – in и др., се закупуват по цени за съответните програми, съгласно действащата Тарифа за продажба на търговски съобщения в БСТВ.

УТЕЖНЕНИЯ

Вид утежнение	Надценка
Избор на рекламен блок	10%
Избор на позиция в рекламен блок	20%
Избор на позиция и рекламен блок	30%
Съвместни реклами	до 40%

ПРЕДОСТАВЯНИ ОТСТЪПКИ

Агентска отстъпка Всички рекламни/медия агенции получават 5% отстъпка.

Обемна отстъпка при инвестиране

Обемната отстъпка се предоставя за инвестиция на гарантиран нетен бюджет за 2020 година, от месеца на заявяване или след достигане на съответното ниво. натрупан в рамките на календарната година от всеки отделен рекламодалец.

Скала обемна отстъпка (нетен обем)		
от	до	%
1,000	2,000.99	5%
2,001	3,000.99	7%
3,001	5,000.99	8%
7,001	10,000.99	10%
10,001	20,000.99	12%
20,001	50,000.99	14%
над 50 001	по договаряне но не повече от 20%	

За нетен обем се считат сумите след отдаване на всички полагаеми отстъпки и преди начисляване на ДДС.

Специална отстъпка за съвместна реклама „телевизия и интернет“

Отстъпката се предоставя при инвестиция едновременно в интернет и телевизионна реклама (под формата на пакет или за период от четири седмици).



Отстъпка при закупуване на пакетни предложения

Отстъпката се предоставя при закупуване на рекламно време под формата на пакет с предварително зададени параметри за бюджетно ниво, дял на прайм тайм, период на кампанията и дължина на рекламния клип.

Отстъпка за авансово плащане

Отстъпката в размер на 3% се предоставя при авансово заплащане на сумата за всяка заявена рекламна кампания не по-късно от 3 дни преди старта на кампанията.

Всички отстъпки се начисляват на нетна база (кумулятивно) в следната последователност:

1. Агентска;
2. Обемна
3. Специална отстъпка за съвместна реклама в телевизия и интернет
4. Отстъпка при закупуване на пакетни предложения
5. Отстъпка за авансово плащане.

Забележка: Всички посочени по-горе цени са в български лева и преди ДДС.

БСТВ запазва правото си да прави промени в Търговските условия за 2020 година.

Търговските условия на БСТВ са публикувани на www.bstv.bg.

БЪЛГАРСКА СВОБОДНА ТЕЛЕВИЗИЯ



БЪЛГАРСКА СВОБОДНА ТЕЛЕВИЗИЯ

БЪДИ СВОБОДЕН!