

БЪЛГАРСКА СВОБОДНА ТЕЛЕВИЗИЯ



БЪЛГАРСКА СВОБОДНА ТЕЛЕВИЗИЯ

ТЪРГОВСКИ УСЛОВИЯ ЗА 2019 ГОДИНА НА БЪЛГАРСКА СВОБОДНА ТЕЛЕВИЗИЯ

Рекламно време в програмата на Българска свободна телевизия (БСТВ) може да бъде закупено от рекламни агенции и директни рекламодатели чрез подписване на договор.

Търговски съобщения могат да бъдат:

- рекламни клипове;
- клипове за телевизионен пазар;
- спонсорски съобщения по смисъла на Закона за радиото и телевизията;
- други форми на търговски съобщения, чието излъчване не е в противоречие с действащото законодателство.

Рекламното време в програмата на БСТВ може да бъде закупено по:

- Единични цени и по часови пояс, съгласно Тарифа за продажба на търговски съобщения в БТСВ;
- Пакетни цени;
- Тарифа за продажба на търговско съобщение платен репортаж/интервю с рекламна цел.

Всички цени са формирани на база рекламен клип с дължина 30 секунди. Цената за рекламни клипове с различна от 30 секунди дължина се изчисляват по коефициента скала.

ТАРИФА ЗА ПРОДАЖБА НА ТЪРГОВСКИ СЪОБЩЕНИЯ В БТСВ

Дневен пояс	Часови интервал		Цена за 30-сек. клип
	От	До	понеделник - неделя
ОРТ	8:00	18:30	180
РТ	18:30	22:30	400
Н	22:00	8:00	35

ТАРИФА ЗА РОДАЖБА НА ПЛАТЕН РЕПОРТАЖ/ИНТЕРВЮ С РЕКЛАМНА ЦЕЛ

Рекламна форма	Индекс 30"	Продължителност в секунди
Платен репортаж	200%	до 60
Интервю с рекламна цел		

Цената за излъчване на платен репортаж/интервю с рекламна цел, се изчислява линейно за разликата след първата минута на база на цената за една минута.

Цена за заснемане и изработка платен репортаж/интервю с рекламна цел:

- • В рамките на град София - 600 лв.;
- • Извън София – 900 лв.

ЗАКУПУВАНЕ НА РЕКЛАМНО ВРЕМЕ НА БАЗА ПАКЕТИ

до 1 000 лева		от 1 001 до 5 000 лева		над 5 001 лева	
Дял на прайм-тайм	Отстъпка	Дял на прайм-тайм	Отстъпка	Дял на прайм-тайм	Отстъпка
до 40%	30%	до 40%	40%	до 40%	50%
до 50%	20%	до 50%	30%	до 50%	40%
до 60%	10%	до 60%	20%	до 60%	30%
до 70%	5%	до 70%	10%	до 70%	15%

При закупуване на рекламno време под формата на пакет, планирането на излъчванията се извършва изцяло от отдел

Реклама на БСТВ, като рекламодателят/агенцията заявява определено бюджетно ниво, дял на прайм тайм, период на кампанията и дължина на рекламния клип. Пакетната отстъпка се отдава на база нетен обем.

КОЕФИЦИЕНТА СКАЛА

Дължина	Коефициент	Дължина	Коефициент
5 сек.	50%	35 сек.	120%
10 сек.	60%	40 сек.	130%
15 сек.	75%	45 сек.	150%
20 сек.	85%	50 сек.	170%
25 сек.	95%	55 сек.	180%
30 сек.	100%	60 сек.	200%

Алтернативни рекламни форми – спонсорски заставки, шапки реклама, cut – in и др., се закупуват по цени за съответните програми, съгласно действащата Тарифа за продажба на търговски съобщения в БСТВ.

Други рекламни форми:	Индекс към 30 секунди	Максимална дължина в секунди
Комплект спонсорски заставки 7"+7"	100%	14
Единична спонсорска заставка	60%	7
Спонсориран промо анонс	50%	37
Комплект шапка реклама със звук 7"+7"	80%	14
Единична шапка реклама със звук	120%	7
Комплект шапка реклама без звук 7"+7"	60%	14
Единична шапка реклама без звук	100%	7
Хоризонтална + вертикална форма	100%	14
Вертикална форма (Skyscraper)	60%	10
Хоризонтална форма (Cut-in)	60%	10
Брандиран бър	50%	10
Брандиран промо бър	50%	10

УТЕЖНЕНИЯ

Вид утежнение:	Надценка
Избор на рекламен блок	10%
Избор на позиция в рекламен блок	20%
Избор на позиция и рекламен блок	30%
Съвместни реклами	до 40%

ПРЕДОСТАВЯНИ ОТСТЪПКИ

1. Агентска отстъпка Всички рекламни/медия агенции получават 10% отстъпка.

2. Обемна отстъпка при инвестиране

Обемната отстъпка се предоставя за инвестиция на гарантиран нетен бюджет за 2019 година, от месеца на заявяване или след достигане на съответното ниво. натрупан в рамките на календарната година от всеки отделен рекламодалец.

Скала обемна отстъпка (нетен обем)		
от	до	%
1 000	2 000,99	5%
2 001	3 000,99	7%
3 001	5 000,99	8%
7 001	10 000,99	10%
10 001	20 000,99	12%
20 001	50 000,99	14%
над 50 001	по договаряне но не повече от 20%	

За нетен обем се считат сумите след отдаване на всички полагаеми отстъпки и преди начисляване на ДДС.

3. Специална отстъпка за съвместна реклама „телевизия и интернет“

При инвестиция едновременно в интернет и телевизионна реклама (под формата на пакет или за период от четири седмици).

4. Отстъпка при закупуване на пакетни предложения*

Отстъпката се предоставя при закупуване на рекламно време под формата на пакет с предварително зададени параметри за бюджетно ниво, дял на прайм тайм, период на кампанията и дължина на рекламния клип.

5. Отстъпка за авансово плащане Отстъпката в размер на 3% се предоставя при авансово заплащане на сумата за всяка заявена рекламна кампания не по-късно от 3 дни преди старта кампанията.

Всички отстъпки се начисляват на нетна база (кумулятивно) в следната последователност:

1. Агентска;
2. Обемна
3. Специална отстъпка за съвместна реклама в телевизия и интернет
4. Отстъпка при закупуване на пакетни предложения
5. Отстъпка за авансово плащане.

Забележка: Всички посочени по-горе цени са в български лева и преди ДДС.

БСТВ запазва правото си да прави промени в Търговските условия за 2019 година.

Търговските условия на БСТВ за 2019 г. са одобрени на 25.01. 2019 г. и са публикувани на www.bstv.bg.

БЪЛГАРСКА СВОБОДНА ТЕЛЕВИЗИЯ



БЪЛГАРСКА СВОБОДНА ТЕЛЕВИЗИЯ

БЪДИ СВОБОДЕН!